**LIST INTENCYJNY**

zawarte w dniu …… pomiędzy:

**XXX,** z siedzibą przy ….., reprezentowanym przez ……., zwanym dalej Partnerem

a

**Fundacją Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych,** z siedzibą przy Pl. Konstytucji 5/14, 00-657 Warszawa, reprezentowaną przez Magdalenę Huszczę, Pierwszego Wiceprezesa Zarządu, zwaną dalej Fundacją

1. *Kontekst*
2. List intencyjny jest zawarty w ramach projektu „Watch it! Program partnerstwa międzysektorowego na rzecz zwiększenia wykorzystania gwarantowanego czasu antenowego przez OPP w mediach publicznych” (dalej jako: Projekt) prowadzonego przez Fundację, dofinansowanego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
3. Elementem Projektu jest Program Partnerstwa „Watch it!”, który ma służyć:
4. rozpowszechnianiu wiedzy o istnieniu i sposobie funkcjonowania mechanizmu gwarantowanego czasu antenowego dla Organizacji Pożytku Publicznego (OPP) w mediach publicznych (TVP i PR);
5. zwiększaniu wiedzy pracowników OPP na temat zasad przygotowywania kampanii społecznych;
6. animowaniu współpracy między OPP a twórcami reklam w celu tworzenia dobrych jakościowo, technicznie i kreatywnie kampanii społecznych, które mogłyby być wyemitowane w ramach bezpłatnej puli czasu dla OPP w mediach publicznych.
7. Program Partnerstwa „Watch it!” będzie prowadzony przez Fundację minimum do końca listopada 2018 r.
8. *Przystąpienie do Programu Partnerstwa „Watch it!”*

Podpisując niniejszy List Partner przystępuje do Programu Partnerstwa „Watch it!” akceptując jego zasady zawarte w Załączniku nr 1 do Listu.

1. *Osoby do kontaktu*

Ze strony Fundacji za kontakty odpowiedzialna będzie: Julia Koczanowicz-Chondzyńska, jchondzynska@fise.org.pl
Ze strony Partnera za kontakty odpowiedzialna/y będzie: ……

1. *Postanowienia końcowe*

List został sporządzony i podpisany w dwóch (2) jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

*………………………………………………………….
Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych*

*………………………………………………………….
Partner [nazwa]*

**Załącznik nr 1 do Listu Intencyjnego**

**Zasady Programu Partnerstwa „Watch it!”**

1. Partnerzy przystępują do Programu Partnerstwa „Watch it!” dobrowolnie.
2. Przedmiotem Programu Partnerstwa „Watch it!” jest prowadzenie działań sieciujących i informacyjnych skierowanych na popularyzację wiedzy o mechanizmie gwarantowanego czasu antenowego w mediach publicznych.
3. Przystępując do Programu Partnerstwa „Watch it!” Partner wyraża zgodę na otrzymywanie of Fundacji newslettera zawierającego propozycje organizacji pożytku publicznego zrealizowania kampanii społecznych.
4. Partner może realizować kampanie społeczne z organizacjami, których propozycje będą zawarte w newsletterze, ale nie ma takiego obowiązku. Współpraca w tym zakresie jest dobrowolna dla obu stron.
5. W przypadku, gdy Partner nawiąże współpracę z organizacją pożytku publicznego, dzięki Programowi Partnerstwa „Watch it!”, Fundacja zastrzega sobie prawo do przygotowania relacji ze współpracy w formie reportażu lub wywiadów z uczestnikami procesu oraz do prowadzenia działań ewaluacyjnych i badawczych, mających na celu ocenę skuteczności działań prowadzonych w ramach Programu Partnerstwa „Watch it!”.
6. Ani Fundacja, ani Partner, ani organizacje pożytku publicznego przedstawiające swoje propozycje nie pobierają ani nie wypłacają wynagrodzenia żadnej ze stron – uczestników Programu Partnerstwa „Watch it!” – za włączenie propozycji kampanii do newslettera czy otrzymywanie newslettera.
7. W każdej chwili Partner może zrezygnować z uczestnictwa w Programie Partnerstwa „Watch it!” przedstawiając pisemną rezygnację ze skutkiem na koniec miesiąca w którym rezygnacja wpłynie pocztą na adres Fundacji.