

Program Partnerstwa „Watch it!”

Kontekst

Od 2011 roku Organizacje Pożytku Publicznego (OPP) – organizacje pozarządowe uprawnione do zbierania 1% naszych podatków – mają możliwość korzystania **bezpłatnie** z określonej puli czasu antenowego w publicznym radio i telewizji. Jest to nie mniej niż po 9 minut na dobę w programach TVP i PR. Materiały publikowane przez OPP powinny prezentować ważne zjawiska i problemy społeczne oraz sposoby rozwiązywania ich – powinny to być kampanie społeczne, a nie wizerunkowe nastawione na budowanie marki jednej konkretnej organizacji. Aby wnioskować o bezpłatną emisję spotów należy przesłać do TVP lub Polskiego Radio profesjonalny spot, storyboard lub scenariusz wraz z dokładnym opisem kampanii.

W Polsce działa aktualnie ponad 100 tys. organizacji pozarządowych, a w tym ponad 8 tys. to OPP mające prawo ubiegania się o bezpłatny czas antenowy w publicznych mediach. Przez 5 lat obowiązywania przepisów poziom wykorzystania gwarantowanego czasu antenowego w TVP i Polskim Radio systematycznie rósł. W 2015 roku na antenach należących do TVP wyemitowano 60 kampanii. Wnioskodawcy jednak z roku na rok powtarzają się, są to organizacje o rozpoznawalnych markach.

Mniejsze organizacje, zwłaszcza te działające poza Warszawą, wciąż stanowią mniejszość wśród wnioskujących o czas antenowy, można wyróżnić trzy powody: [1] niską wiedzę OPP o możliwości wykorzystania tej ścieżki, [2] niską jakość techniczną nadsyłanych to TVP materiałów, [3] brak wiedzy i umiejętności wśród OPP co do zasad planowania i zrealizowania kampanii społecznych.

Cel

Dzięki Programowi Partnerstwa „Watch it!” chcemy, żeby więcej organizacji pożytku publicznego miało szanse na stworzenie spotu wysokiej jakości merytorycznej i technicznej, ciekawego, chwytliwego i zwracającego uwagę na ważne zjawisko lub problem społeczny.

Chcemy połączyć kreatywne środowiska agencji reklamowych, domów produkcyjnych i szkół medialnych i artystycznych z ludźmi, którzy na co dzień prowadzą działalność społeczną.

To innowacyjne połączenie, do tej pory miało miejsce punktowo i w przypadku rozpoznawalnych „marek” pozarządowych jak Fundacja Dajemy Dzieciom Szansę (dawniej: Dzieci Niczyje), Fundacja SOS Wioski Dziecięce czy Fundacja Rak’n’Roll.

Chcemy aby dostęp do najwyższej jakości wsparcia kreatywnego i technicznego miały też organizacje, które na co dzień prowadzą ważną i potrzebną działalność społeczną, jednak brak im wiedzy i doświadczenia z zakresu tworzenia kampanii społecznych. Takie wsparcie pomoże im rozwinąć działalność. Możliwość wyemitowania kampanii społecznej pomoże zwrócić uwagę na ważne kwestie, które bywają niezauważone. A w dalszej perspektywie może wzmocnić pozycję i potencjał tych organizacji. Wierzymy, że współpraca między OPP a agencjami reklamowymi i kreatywnymi oraz szkołami artystycznymi i medialnymi zaowocuje kreatywnymi i innowacyjnymi pomysłami.

Korzyści

Wchodząc do programu zdobywasz szansę na współpracę z wyjątkowymi klientami i nietypowymi tematami. Masz możliwość spotkania innowatorów społecznych, otwartych na tworzenie zmiany społecznej i budowanie nowatorskich kampanii społecznych. Możesz w tym uczestniczyć.

Jak się zaangażować

- > Wejdź do Programu Partnerstwa „Watch it!”
- > Podpisz list intencyjny i zapisz się na newsletter
- > Wybierz pomysł OPP, którego realizację chcesz wesprzeć
- > Weź udział w przygotowaniu profesjonalnej reklamy społecznej
- > Wesprzyj działanie organizacji pozarządowej – masz realny wpływ na poprawę jej funkcjonowania

OPP będą zgłaszać swoje pomysły na kampanie społeczne za pomocą formularza online na www Programu. Partnerzy – agencje reklamowe, domy produkcyjne i szkoły medialne i artystyczne, mają dostęp do zgłoszonych pomysłów i potrzeb organizacji pożytku publicznego otrzymując porcję świeżych briefów w formie newslettera.

Po podjęciu decyzji o zaangażowaniu się w tworzenie kampanii społecznej, kontakt i współpraca między OPP a Partnerem będzie odbywać się bezpośrednio. Koordynator Programu może wpierać strony na każdym etapie współpracy.

Efektem współpracy będzie profesjonalnie przygotowany spot radiowy lub telewizyjny, gotowy do wykorzystania jako element kampanii społecznej w TVP lub Polskim Radio, w ramach gwarantowanego bezpłatnego czasu antenowego.

Formalności

Chętny do współpracy Partner podpisuje list intencyjny o przystąpieniu do Programu Partnerstwa „Watch it!”.

Współpraca przebiega na zasadzie wolontariatu. Partner nie otrzymuje wynagrodzenia za swój wkład i pracę. Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych nie otrzymuje wynagrodzenia za swój wkład i pracę.

List intencyjny zawierać będzie dane osób do kontaktów bieżących.

Więcej informacji

Julia Koczanowicz-Chondzyńska, jchondzynska@fise.org.pl, 22 622 01 91, 22 622 16 87

www.watchit.org.pl