

WNIOSEK O ROZPOWSZECHNIENIE AUDYCJI

1. nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego:

.....
.....
.....

2. kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie:

- 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- 2) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 3) działalności charytatywnej;
- 4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- 6) ochrony i promocji zdrowia;
- 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- 8) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- 11) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- 12) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 15) wypoczynku dzieci i młodzieży;
- 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- 17) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
- 18) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- 19) turystyki i krajoznawstwa;
- 20) porządku i bezpieczeństwa publicznego;
- 21) obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
- 22) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 23) ratownictwa i ochrony ludności;
- 24) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
- 25) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- 27) promocji i organizacji wolontariatu;
- 28) pomocy Polonii i Polakom za granicą;
- 29) działalności na rzecz kombatanów i osób represjonowanych;
- 30) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- 31) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
- 32) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
- 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.*

* zaznaczyć właściwe

3. sugerowany termin emisji audycji:
4. czas trwania audycji:
5. kampania społeczna jest prowadzona w ramach odpłatnej/nieodpłatnej** działalności organizacji
pożytku publicznego

** skreślić niewłaściwe

.....
*data i podpisy osób uprawnionych
do reprezentowania
organizacji pożytku publicznego*

Załączniki:

1. Scenariusz audycji
2. Odpis z krs i ewentualne pełnomocnictwa

.....
.....
.....
.....
.....

(nazwa, adres siedziby i nr KRS
organizacji pożytku publicznego)
zwana dalej „organizacją”

O Ś W I A D C Z E N I E

Działając w imieniu organizacji oświadczam, że:

- 1) reprezentowana przeze mnie organizacja posiada status organizacji pożytku publicznego;
- 2) audycja dotyczy kampanii społecznej prowadzonej w ramach nieodpłatnej działalności organizacji;
- 3) wszelkie informacje i dane zawarte w audycji odpowiadają rzeczywistości;
- 4) organizacja zezwala Polskiemu Radiu S.A. na nieograniczone terytorialnie korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów składających się na audycję na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie przy użyciu jakichkolwiek środków, wprowadzanie do pamięci komputera, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych bez wynagrodzenia;
- 5) wartość praw, o których mowa w pkt 4) nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro;
- 6) organizacja posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów (prawa autorskie, pokrewne i producentyczne) wykorzystanych w audycji oraz, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych powstałych na skutek emisji audycji przez Polskie Radio S.A.;
- 7) w przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Polskiemu Radiu S.A. z roszczeniami wynikającymi z korzystania przez Polskie Radio S.A. z praw, udzielonych przez organizację zgodnie z niniejszym oświadczeniem, organizacja zobowiązana będzie wstąpić do procesu w miejsce Polskiego Radia S.A. lub przystąpić do niego w charakterze interwenienta ubocznego po stronie Polskiego Radia S.A. i pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, jak też pokryć poniesioną przez Polskie Radio S.A. szkodę;
- 8) emisja audycji nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Polskie Radio S.A. jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez Polskie Radio S.A. z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.

.....
data i podpisy osób uprawnionych
do reprezentowania organizacji