

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 29 kwietnia 2011 r.

**w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach
jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego
nieodpłatnej działalności pożytku publicznego**

(Dz. U. z dnia 30 maja 2011 r.)

Na podstawie art. 23a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226 i Nr 85, poz. 459) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa tryb postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, w tym:

- 1) sposób przygotowania i emisji audycji;
- 2) czas przeznaczony na rozpowszechnianie audycji.

§ 2. 1. Audycje informujące o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego rozpowszechniane są w:

- 1) jednym z wybranych przez spółkę "Telewizja Polska - Spółka Akcyjna" programie ogólnokrajowym, o którym mowa w art. 26 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji;
- 2) programach regionalnych spółki "Telewizja Polska - Spółka Akcyjna";
- 3) jednym z wybranych przez spółkę "Polskie Radio - Spółka Akcyjna" programie ogólnokrajowym;
- 4) programach regionalnych spółek publicznej radiofonii regionalnej.

2. Spółka "Telewizja Polska - Spółka Akcyjna", spółka "Polskie Radio - Spółka Akcyjna" oraz spółki publicznej radiofonii regionalnej, zwane dalej "jednostkami publicznej radiofonii i telewizji", w audycjach, o których mowa w ust. 1, mają obowiązek uwzględniać różnorodność zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536) oraz ich znaczenie dla społeczności.

3. Czas rozpowszechniania audycji, o których mowa w ust. 1, wynosi dla:

- 1) audycji przygotowywanych przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji, w szczególności w formach: audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych - nie mniej niż 30 minut w ciągu tygodnia;
- 2) audycji przygotowywanych przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji informujących o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego rozpowszechnianych w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 30 kwietnia - nie mniej niż 6 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
 - a) w programie telewizyjnym w następujących porach:
 - w godzinach 6⁰⁰-12⁰⁰ - nie mniej niż 2 minuty,
 - w godzinach 12⁰¹-18⁰⁰ - nie mniej niż 2 minuty,
 - w godzinach 18⁰¹-22⁰⁰ - nie mniej niż 1 minuta,
 - w godzinach 22⁰¹-2⁰⁰ - nie mniej niż 1 minuta,
 - b) w programie radiowym w następujących porach:
 - w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ - nie mniej niż 2 minuty,
 - w godzinach 9⁰¹-15⁰⁰ - nie mniej niż 1 minuta,
 - w godzinach 15⁰¹-20⁰⁰ - nie mniej niż 2 minuty,
 - po godzinie 20⁰¹ - nie mniej niż 1 minuta;
- 3) audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych jednostce publicznej radiofonii i telewizji przez organizacje pożytku publicznego - nie mniej niż 9 minut w dobowym czasie nadawania, z

czego:

a) w programie telewizyjnym w następujących porach:

- w godzinach 6⁰⁰-12⁰⁰ - nie mniej niż 3 minuty,
- w godzinach 12⁰¹-18⁰⁰ - nie mniej niż 3 minuty,
- w godzinach 18⁰¹-22⁰⁰ - nie mniej niż 1 minuta,
- w godzinach 22⁰¹-2⁰⁰ - nie mniej niż 2 minuty,

b) w programie radiowym w następujących porach:

- w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ - nie mniej niż 3 minuty,
- w godzinach 9⁰¹-15⁰⁰ - nie mniej niż 2 minuty,
- w godzinach 15⁰¹-20⁰⁰ - nie mniej niż 3 minuty,
- po godzinie 20⁰¹ - nie mniej niż 1 minuta.

4. Jednostki publicznej radiofonii i telewizji, o których mowa w ust. 2, określają warunki techniczne nagrania, jakim powinny odpowiadać audycje, o których mowa w ust. 3 pkt 3.

5. Nagrania audycji, o których mowa w ust. 3 pkt 3, dostarczane są jednostce publicznej radiofonii i telewizji najpóźniej na 48 godzin przed ich emisją. W przypadku niedostarczenia tych audycji przez organizację pożytku publicznego we wskazanym terminie czas przeznaczony na ich emisję przepada.

6. Jeżeli nagrania audycji, o których mowa w ust. 3 pkt 3, nie odpowiadają warunkom technicznym podanym do wiadomości organizacjom pożytku publicznego lub przekraczają czas określony w ust. 3 pkt 3, jednostka publicznej radiofonii i telewizji wzywa do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału, najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji.

§ 3. Do czasu rozpowszechniania audycji, o których mowa w § 2 ust. 3, nie zalicza się audycji objętych patronatem medialnym przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji.

§ 4. 1. Audycje, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 1 i 2, są przygotowywane przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji w konsultacji z organizacjami pożytku publicznego.

2. Ustalanie szczegółowych zasad przygotowania oraz rozpowszechniania audycji, o których mowa w § 2 ust. 3, w szczególności kryteriów podziału czasu rozpowszechniania audycji między organizacje pożytku publicznego prowadzące nieodpłatną działalność pożytku publicznego, dokonywane jest przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji po konsultacji z przedstawicielami wskazanymi przez Radę Działalności Pożytku Publicznego.

§ 5. 1. Jednostki publicznej radiofonii i telewizji są obowiązane do składania Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji sprawozdań w postaci elektronicznej na nośniku CD lub DVD, w wersji tylko do odczytu.

2. Sprawozdanie kwartalne z realizacji obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 1 i 3, składa się na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do rozporządzenia, nie później niż 14 dni po upływie okresu sprawozdawczego.

3. Sprawozdanie z realizacji obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 2, składa się na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do rozporządzenia, nie później niż do dnia 15 maja.

§ 6. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia.

ZAŁĄCZNIKI

ZAŁĄCZNIK Nr 1

WZÓR

SPRAWOZDANIE KWARTALNE Z REALIZACJI OBOWIĄZKU ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI INFORMACYJNYCH, PUBLICYSTYCZNYCH I DOKUMENTALNYCH ORAZ AUDYCJI PREZENTUJĄCYCH KAMPANIE SPOŁECZNE, INFORMUJĄCYCH O NIEODPŁATNEJ DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO PROWADZONEJ PRZEZ ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO W PROGRAMACH JEDNOSTEK RADIOFONII I TELEWIZJI

za okres (kwartał, rok):

nadawca:

nazwa programu:

Tygodniowy czas nadawania programu (liczba godzin):

Audycje przygotowywane przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji w różnorodnych formach m.in. audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych (np. relacje wydarzeń, wywiady, debaty, filmy dokumentalne, reportaże), o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 1 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, zwanego dalej "rozporządzeniem".

Kwartał w podziale na tygodnie	Czas trwania w minutach
1 tydzień	
2 tydzień	
3 tydzień	
4 tydzień	
5 tydzień	
6 tydzień	
7 tydzień	
8 tydzień	
9 tydzień	
10 tydzień	
11 tydzień	
12 tydzień	
13 tydzień	

Audycje prezentujące kampanie społeczne dostarczone jednostce publicznej radiofonii i telewizji przez organizacje pożytku publicznego, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 3 rozporządzenia.

Kwartał w podziale na tygodnie	Czas trwania w minutach			
	audycje nadawane w godzinach ...*	audycje nadawane w godzinach ...*	audycje nadawane w godzinach ...*	audycje nadawane w godzinach ...*
1 tydzień				
2 tydzień				
3 tydzień				
4 tydzień				
5 tydzień				
6 tydzień				
7 tydzień				
8 tydzień				
9 tydzień				
10 tydzień				
11 tydzień				
12 tydzień				
13 tydzień				

* Należy zgodnie z rozporządzeniem wpisać godziny odpowiadające 4 porom nadawania, tj.: w programach telewizyjnych: 6⁰⁰-12⁰⁰, 12⁰¹-18⁰⁰, 18⁰¹-22⁰⁰, 22⁰¹-2⁰⁰, w programach radiowych: 6⁰⁰-9⁰⁰, 9⁰¹-15⁰⁰, 15⁰¹-20⁰⁰, po 20⁰¹.

.....
(data sporządzenia, pieczęć i podpis nadawcy)

ZAŁĄCZNIK Nr 2**WZÓR****SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI OBOWIĄZKU ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI
INFORMUJĄCYCH O MOŻLIWOŚCI I ZASADACH PRZEKAZYWANIA 1% PODATKU
DOCHODOWEGO OD OSÓB FIZYCZNYCH ORGANIZACJOM POŻYTKU PUBLICZNEGO**

Za okres od dnia 1 stycznia do dnia 30 kwietnia roku

nadawca:	
nazwa programu:	
Tygodniowy czas nadawania programu (liczba godzin):	

Audycje przygotowywane przez jednostkę publicznej radiofonii i telewizji informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, zwanego dalej "rozporządzeniem".

Podział na tygodnie	Czas trwania w minutach			
	audycje nadawane w godzinach ...*	audycje nadawane w godzinach ...*	audycje nadawane w godzinach ...*	audycje nadawane w godzinach ...*
1 tydzień				
2 tydzień				
3 tydzień				
4 tydzień				
5 tydzień				
6 tydzień				
7 tydzień				
8 tydzień				
9 tydzień				
10 tydzień				
11 tydzień				
12 tydzień				
13 tydzień				
14 tydzień				
15 tydzień				
16 tydzień				
17 tydzień				
18 tydzień				
19 tydzień				

* Należy zgodnie z rozporządzeniem wpisać godziny odpowiadające 4 porom nadawania, tj.: w programach telewizyjnych: 6⁰⁰-12⁰⁰, 12⁰¹-18⁰⁰, 18⁰¹-22⁰⁰, 22⁰¹-2⁰⁰, w programach radiowych: 6⁰⁰-9⁰⁰, 9⁰¹-15⁰⁰, 15⁰¹-20⁰⁰, po 20⁰¹.

.....
(data sporządzenia, pieczęć i podpis nadawcy)