**Program Partnerstwa „Watch it”**

**Formularz zgłoszeniowy dla organizacji pożytku publicznego**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa organizacji** |  |
| **Dane teleadresowe organizacji (adres, email, telefon)** |  |
| **www** |  |
| **Imię i nazwisko osoby do kontaktu** |  |
| **Dane kontaktowe (email, telefon)** |  |
| **Czy organizacja posiada status OPP?** | 1. TAK
2. NIE
3. OCZEKUJE NA DECYZJĘ
 |

Zgłoszony przez Państwa pomysł będzie dystrybuowany włącznie wśród odbiorców newslettera Programu Partnerstwa „Watch it!”. Są Państwo właścicielami zgłoszonego pomysłu i jest on przedmiotem ochrony z tytułu praw autorskich.

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych nie pobiera opłat za dystrybuowanie pomysłów do odbiorców newslettera Programu Partnerstwa „Watch it”. Odbiorcy newslettera nie płacą za udział w Programie Partnerstwa.

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych nie gwarantuje, że zgłoszone pomysły zostaną zrealizowane. Zgłoszony pomysł będzie włączany do newslettera Programu Partnerstwa „Watch it!” trzykrotnie (w okresie 3 miesięcy).

Aby ułatwić analizowanie pomysłów odbiorcom, proponujemy wzór formularza zgłoszeniowego, w którym należy zawrzeć najważniejsze informacje. Polecamy lekturę naszej Broszury informacyjnej przez przystąpieniem do wypełniania formularza.

verte>

Odpowiedz zwięźle na następujące pytania. Pamiętaj, że osoba, która będzie czytać twoje zgłoszenie nie ma wiedzy fachowej z zakresu działania twojej organizacji. **Używaj języka prostego, unikaj żargonu branżowego, uwzględnij tylko najważniejsze, kluczowe informacje, które pozwolą czytelnikowi zorientować się w skali i specyfice Twojej działalności oraz celach stawianych przed kampanią.**

1. Otoczenie kampanii

*Kontekst w jakim działa Twoja organizacja, podejmowana tematyka, odbiorczy Waszych działań, skala działania (lokalna, ogólnopolska itp.).*

1. Kluczowe wartości Twojej organizacji

*Jakimi wartościami kierujesz się w codziennej działalności. Z jakimi wartościami Twoja organizacja powinna kojarzyć się odbiorcom jej działań i otoczeniu.*

1. Cele kampanii społecznej

*Kampania społeczna to działanie, którego celem jest zwiększenie świadomości istnienia problemu/zjawiska, wezwanie/zachęta do podjęcia działań w celu minimalizacji niekorzystnych zjawisk lub przeciwdziałania ich wystąpieniu. Jaki będzie cel Twojej kampanii?*

1. Odbiorcy kampanii

*Do kogo będziesz kierować komunikaty w kampanii? Kto powinien usłyszeć Twój apel i podjąć działanie?*

1. Główny przekaz kampanii

*Jedno zdanie. Główny przekaz, który powinien zostać zapamiętany przez odbiorców kampanii. Uwaga: nie chodzi o slogan reklamowy, ale o sens przekazu, który ma być zapamiętany.*

1. Informacje o posiadanych zasobach

*Jeśli Twoja organizacja posiada już jakieś zasoby, kontakty – opisz je tutaj. To może być informacja o tym jaki możesz przeznaczyć budżet na działania kampanii, czy współpracujesz ze znaną osobą, która może użyczyć (odpłatnie/nieodpłatnie) wizerunku do kampanii, czy posiadasz zapewnienie o możliwości wyemitowania kampanii w mediach (w jakich? Odpłatnie czy nieodpłatnie?)*

**UWAGA: informacje zawarte w tym formularzu nie mogą być dłuższe niż 2 strony!**